



ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DEL GARRAF, ALT PENEDEÈS I BAIX PENEDEÈS

GRUP D'OPINIÓ *THINK TANK*

Dossier nº3

Formació i empresa

Setembre 2015

CONTINGUT

[Els estudis progressen adequadament. L'educació necessita millorar.](#)

[No hem de pensar en el sistema educatiu com una funció social sinó com la preparació professional dels joves.](#)

[Bons coneixements curriculars però escassa formació en altres habilitats](#)

[L'ADEPG, en primera línia](#)

Els estudis progressen degudament. L'educació necessita millorar.

- Per a la incorporació a les empreses, els estudiants presenten bons currículums però s'observen mancances en la seva educació més enllà dels estudis.
- El sistema educatiu és rígid, no té una visió integral i deixa forats on s'encallen els alumnes amb més dificultats.

El present dossier de l'ADEPG pretén analitzar la relació entre la formació que ofereix el nostre sistema educatiu i les necessitats de perfils professionals que tenen les empreses a l'hora d'incorporar capital humà.

Per elaborar-lo, hem mantingut contacte amb totes les parts implicades per a tenir una visió global de quin és l'estat de la formació dels professionals que s'han d'integrar en el nostre teixit productiu. Així hem realitzat una enquesta entre associats de l'ADEPG i dos panells amb experts, un amb centres educatius i l'altre amb responsables de recursos humans i experts en selecció de personal.

No hem de pensar en el sistema educatiu com una funció social sinó com la preparació professional dels joves.

Amb les trobades amb els centres educatius hem pogut constatar el seu compromís amb l'educació dels estudiants, des de la Formació Professional fins a la Universitat, així com en la formació ocupacional. I conjuntament hem extret una sèrie de conclusions que posen de relleu llums i ombres del sistema educatiu.

La coordinació entre les diferents modalitats formatives que ofereix el nostre sistema educatiu és millorable a fi d'evitar buits entre itineraris formatius. I en ocasions, aquests buits es converteixen en obstacles que deixen fora del sistema educatiu alumnes que presenten dificultats. Un millor encaix entre els estudis de formació professional milloraria la visió integral

de la formació, convertint-la en l'eina amb que la societat prepara els joves per a que tinguin un encaix productiu a les empreses.

Aquesta descordinació que a vegades es dona en els diferents programes educatius fa pensar que des de l'administració es pensa més en tenir els joves ocupats que en proporcionar-los una formació que els faci encaixar en el teixit productiu.

En la mateixa línia, hem trobat consens entre els centres educatius a l'hora de plantejar algunes dificultats per adaptar la oferta formativa als temps actuals. Sovint els currículums que s'imparteixen són desfasats en relació a les necessitats actuals de l'empresa, especialment en el camp tecnològic. S'apunta com a causa la rigidesa de l'administració, la poca agilitat per adaptar els continguts i la dificultat per a obtenir els recursos necessaris per a la formació.

En canvi, sí que hem constatat que la oferta formativa s'intenta adequar a les necessitats locals. Així, per exemple, els programes de cicles formatius que s'ofereixen són dissenyats a partir de les demandes detectades en els sectors econòmics motors del territori.

La formació ocupacional, per la seva banda, pateix un sistema poc àgil de programació de la oferta . Així es programen els cursos amb poca antelació i s'obliga als centres de formació ocupacional a treballar en condicions no òptimes: una programació d'accions formatives irregular, inestable, i a vegades improvisada. Una millor programació d'aquesta oferta formativa per part del govern autonòmic, ajudaria als centres de formació ocupacional a realitzar de millor manera de la seva tasca.

Aquestes mancances en la formació ocupacional haurien de preocupar-nos especialment a les nostres comarques, que com es desprèn de l'últim Index ADEPG presenten les taxes de escolarització post obligatòria més baixes de Catalunya.

Pel que fa a la relació entre empreses i centres educatius, aquests últims constaten que en alguns sectors aquesta relació és més ferma. En el sector de l'hostaleria, per exemple, és més difícil la relació entre formació i empresa que en el sector industrial. També és un factor diferencial en aquesta relació la mida de les empreses ja que a les empreses més grans hi ha una major consciència de la necessitat de col·laborar amb l'entorn educatiu.

Tot i que hi ha una bona comunicació entre centres educatius i les empreses, especialment en el cas de la Universitat, hi ha marge de millora pel que fa als centres educatius de cicles formatius i ocupacional. És desitjable l'establiment de ponts de comunicació i entorns de diàleg més productius per a teixir una millor relació entre la formació i l'empresa.

Els estudiants per la seva banda i segons les impressions recollides dels seus formadors, tenen una visió favorable de la figura de l'empresari, ja que hi veuen una oportunitat per donar sortida al seu futur professional. En canvi, l'actual situació econòmica i el context social creen en l'estudiant una sensació de desànim, donat que no albiren perspectives gaire positives pel que fa al seu encaix en l'entorn laboral.

Bons coneixements curriculars però escassa formació en altres habilitats

Per la seva banda, les empreses reconeixen que els estudiants arriben amb coneixements tècnics suficients quan s'incorporen al mercat laboral. Però per contra, preocupa la baixa formació en altres aspectes igualment importants per a les tasques i responsabilitats que els professionals han de desenvolupar en l'entorn empresarial.

Són un exemple d'aquestes mancances formatives el coneixement dels idiomes, les habilitats per a gestionar projectes o les capacitats comercials o comunicatives. Aquests són aspectes que es podrien incorporar de forma més intensa en els itineraris formatius dels joves.

Però més enllà d'allò que s'aprèn a les escoles, els nous professionals presenten mancances d'actitud que haurien de ser part de la seva preparació. En els joves que s'incorporen a una feina per primer cop sovint es troba a faltar l'esperit emprenedor, la responsabilitat en el lloc de treball, una cultura oberta al món o la seva disposició a participar en projectes que impliquin mobilitat geogràfica.

Tot i que donar una explicació a aquesta percepció és aventurar-se, entre les empreses que han participat en el nostre panell d'experts hi ha cert consens en pensar que la sobreprotecció dels joves i la seva poca exposició al mercat laboral en forma de treballs temporals o en pràctiques durant la seva formació fan que, quan acaben la universitat o els estudis de formació professional, els manqui l'esperit pràctic de saber que és treballar en una empresa.

L'ADEPG, en primera línia

Des de l'ADEPG defensem clarament que no podem ser competitius si no millorem la nostra estructura formativa. Per tant, cal aplicar tots els esforços en optimitzar el nostre sistema educatiu i al mateix temps cultivar altres habilitats i actituds, posant l'accent en la formació de professionals que aportin valor al teixit productiu del país. En el propi interès dels estudiants, en interès de les empreses on s'incorporen i en interès de tota la societat.

És cert que mentre hem estat treballant aquest dossier, la Conselleria d'Ensenyament ha presentat diferents iniciatives en l'ordenació dels ensenyaments de secundària o específicament de la Formació Professional, i esperem que serveixin per a millorar algunes de les deficiències detectades. Estarem atents i ens agradarà comprovar que els canvis s'apliquen en la direcció correcta.

Des de l'ADEPG ens posem a disposició per a contribuir-hi. Creiem que el sistema educatiu necessita el guiatge i la col·laboració de les empreses, perquè coneixen les necessitats de l'entorn econòmic i perquè són qui ha d'incorporar els nous professionals al sistema productiu.