

INFORME FEGP

Situació de les empreses en relació al CORONAVIRUS al territori del GRAN PENEDÈS.

Dades recollides l'última setmana de juliol de 2020 comparades amb les dades recollides quinze dies després de declarat l'Estat d'Alarma el 12 de març de 2020 pel Govern Espanyol.



Juliol 2020

INFORME SOBRE LA SITUACIÓ DEL CORONAVIRUS A 28/07/2020

respecte la informació anterior del 27/03/2020

Quinze dies després de l'anunci de l'Estat d'Alarma, la FEGP, Federació Empresarial del Gran Penedès, en el context d'incertesa que experimentava tota la societat, i molt especialment el teixit empresarial des de finals de febrer, a conseqüència de la crisi de la COVID-19, va impulsar una enquesta dirigida a tots els seus associats, oberta a la resta d'empreses del territori. L'objectiu era avaluar l'impacte i els problemes que pateixen totes les activitats empresarials i d'aquesta manera poder conèixer i disposar de dades objectives de cara a reivindicar mesures per poder superar i revertir aquesta situació en un futur immediat. Aquest ha estat l'informe de dades que ha avaluat els posteriors documents i comunicats que en el període de crisi sanitària ens han servit per defensar els interessos de les empreses i autònoms davant de les administracions públiques.

L'enquesta es va fer durant els dies 25, 26 i 27 de març del 2020 a les empreses del territori del Gran Penedès. Les respostes rebudes van ser un total de 188 respostes.

Avui presentem el resultat d'una enquesta amb els mateixos indicadors que l'anterior per comparar l'evolució durant els quatre mesos posteriors, a excepció de la introducció d'una pregunta sobre l'adaptació de les empreses a l'entorn digital. La intenció és copsar la situació de represa de l'activitat econòmica marcada per les afectacions de la COVID19. Aquesta informació ens permet veure l'evolució i analitzar les demandes que novament es posen de manifest.

Enguany la resposta va ser de 121 empreses i la recollida de dades es va efectuar entre el 24 i el 28 de juliol de 2020.

1. Sobre la comarca on té la seu social l'empresa

La participació per comarques en tants per cent és molt similar en totes dues enquestes, amb una lleugera baixada de participació en la comarca del Garraf, que va tenir el març 63,30% de les empreses enfront del 53,70% el 28 de juliol. L'Alt Penedès passa d'una participació anterior del 31,9% a un 35,50% i hi ha una lleugera reducció al Baix Penedès que passa del 4,8% al 4,10%. La primera enquesta va recollir 188 empreses i la segona un total de 121.

	27 de març 2020	28 de juliol 2020
Garraf	63,30%	53,70%
Alt Penedès	31,9%	35,50%
Baix Penedès	4,8%	4,10%
Altres		6,70%

2. Sobre si és o no soci de la FEGP

Un 80,9 % d'empreses associades van respondre l'enquesta en el mes d'abril. Aquest percentatge es situa ara en el 86,8 %. Ha incrementat el tant per cent de participants associats.

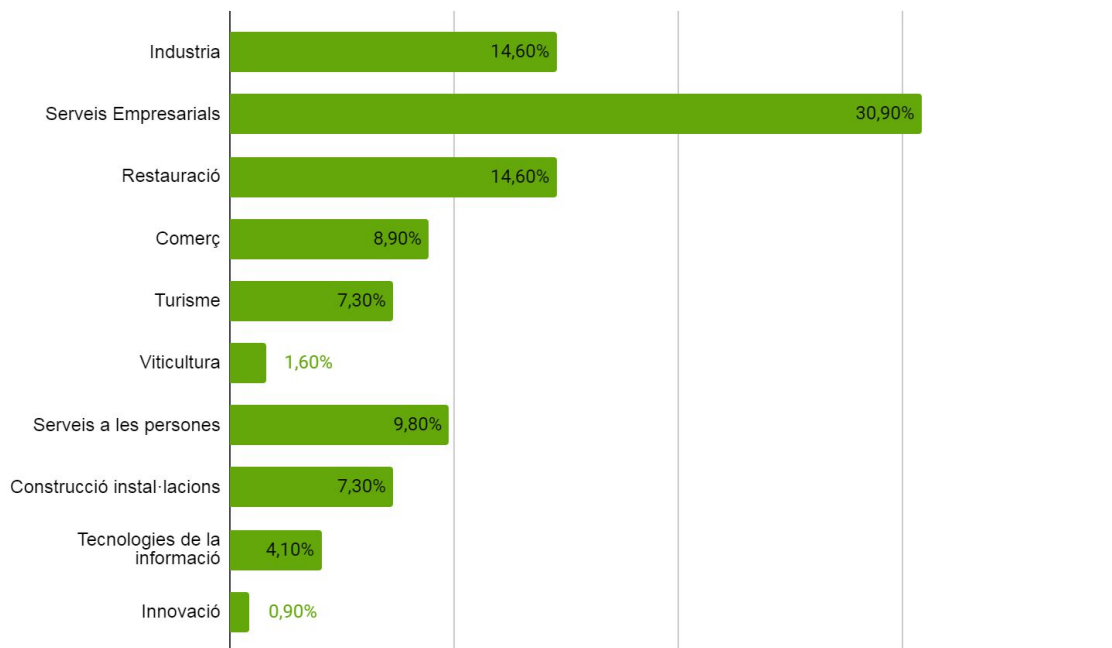


3. Referència al sector d'activitat

Referent a les dades de participació segons sectors empresarials, hi ha una davallada del comerç que representava en l'enquesta anterior el 25,53% dels enquestats i ara està en un 8,9%. L'agrupació d'empreses que treballen en serveis empresarials és la més significativa amb un 30,90% de les respostes, enfront del 28,19% del mes de març. La innovació amb un 0,9% (reducció respecte al 1,06% anterior) és la que té menys representació.

Indústria i restauració representen un 14,60% cadascuna. Entre un 7 i un 10 % representen els sectors de comerç, turisme, serveis a les persones, construcció i instal·ladors i per sota del 5% estan tecnologies de la informació i viticultura.

Respecte a l'enquesta anterior hem matisat els sectors perquè era important concretar, sobretot en el cas del turisme, el servei a les persones i les tecnologies de la informació, quina era la seva situació després de l'Estat d'alarma.

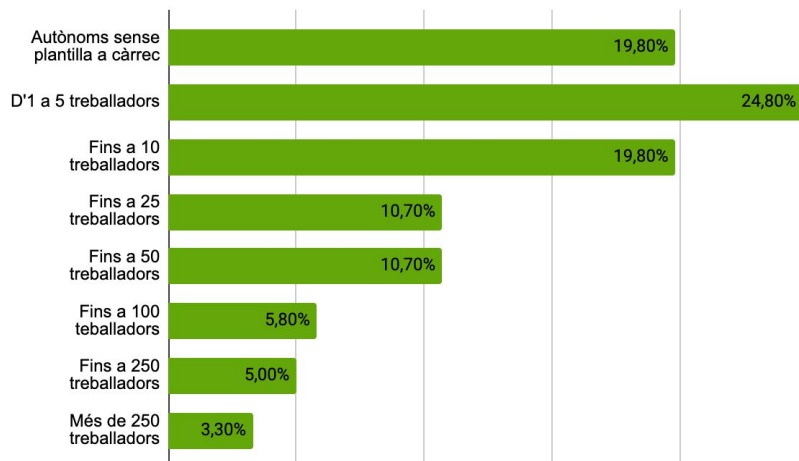


4. Número de treballadors mes anterior

Una dada important per conèixer la magnitud de l'empresa és el nombre de treballadors, per tant hem fet servir aquest indicador com a referència, per reconèixer la mida de les empreses enquestades.

El 24,8% són empreses d'1 a 5 treballadors, el 19,8% autònoms sense plantilla a càrrec, el 19,8 % empreses de fins a 10 treballadors, el 10,7 % fins a 25 treballadors, el 10,7% empreses fins a 50 treballadors, el 5,8% empreses fins a 100 treballadors, el 5% empreses de fins 250 treballadors i un 3,3% empreses de més de 250 treballadors.

Es mantenen aproximadament els valors respecte l'enquesta del mes de març, tot i que hi ha un lleuger augment de la participació d'autònoms i empreses amb fins a 10 treballadors i de les de més de 50 de treballadors.



5. Per la situació derivada de la crisi sanitària la seva empresa manté l'activitat?

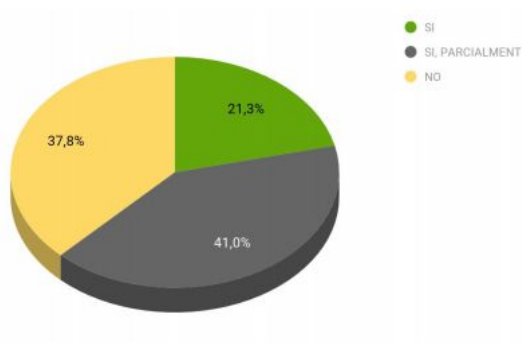
Amb 118 respostes a la pregunta, el 100% dels enquestats manté la seva activitat amb diferents graus d'afectació.

Interessant és la comparativa d'aquest gràfic entre els dos períodes. Sobre el 37,8% del mes de març, on les empreses havien estat afectades per la COVID19 i per tant, tancat la seva activitat, ara ens trobem que totes estan operant i és el 33,6% de les empreses les que s'han vist molt afectades per la crisi.

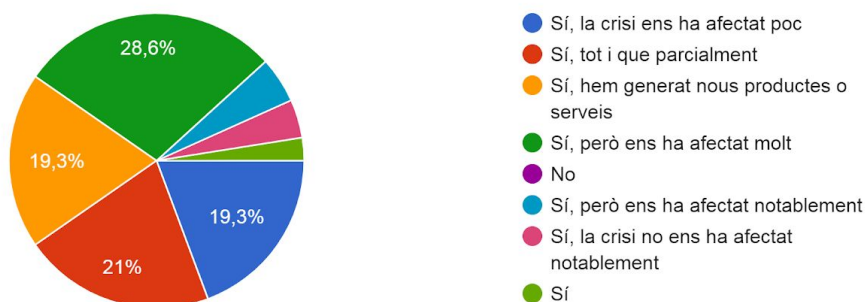
Els afectats parcialment, de març reunien un 41% d'empreses i ara són un 21% en total.

Interessant la dada de juliol on el 19,3% declaren haver-se reinventat amb nous productes i serveis, el 100% d'aquesta dada són serveis empresarials.

DADES DE MARÇ:



DADES JULIOL:

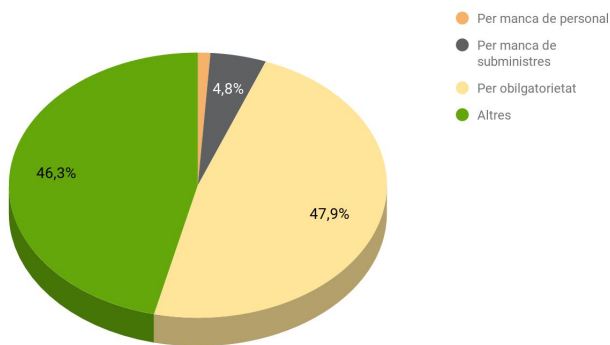


6. Només en el cas de tancament o reducció activitat, indiqueu el motiu

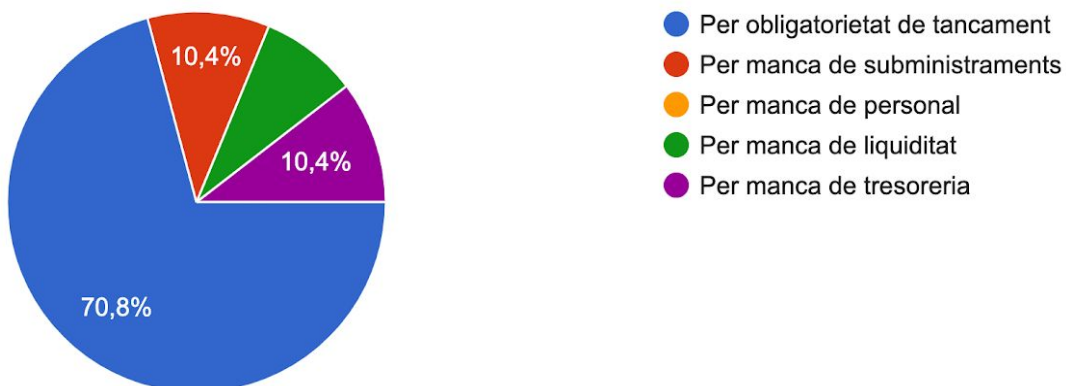
Amb 48 respostes el 40% de les empreses enquestades manifesten que hi ha una reducció de l'activitat. En el cas d'haver tancat per obligatorietat de tancament o reducció d'activitat de març, que estava en un 47,9%, el juliol ens trobem amb un increment notable que arriba al 70,8%.

D'altra banda del 4,8% de març de tancament o reducció activitat per manca de subministraments al juliol tenim un 10,4%. Altres motius que en l'enquesta anterior representaven motius econòmics amb un 46,3%, tenim que al juliol el 8,3% va referit a liquiditat i el 10,4% a la tresoreria.

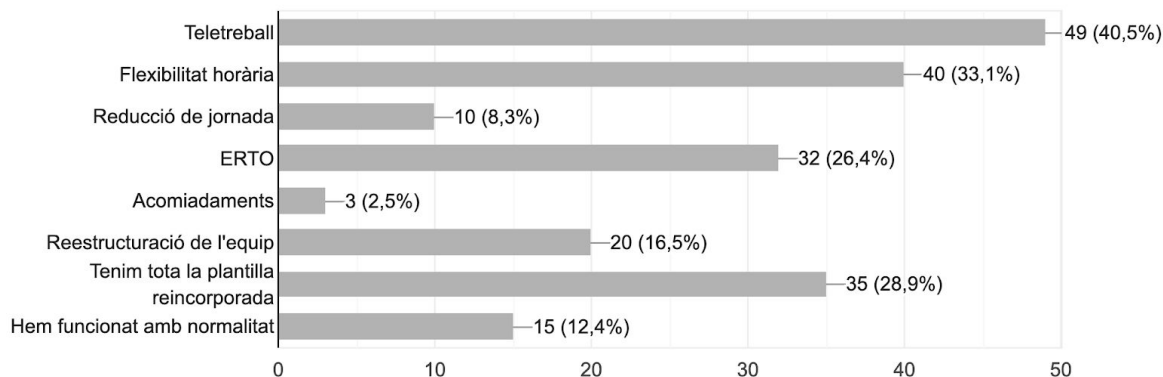
DADES MARÇ:



DADES JULIOL:



7. Quines mesures seguïu mantenint? (Podeu seleccionar diferents opcions)



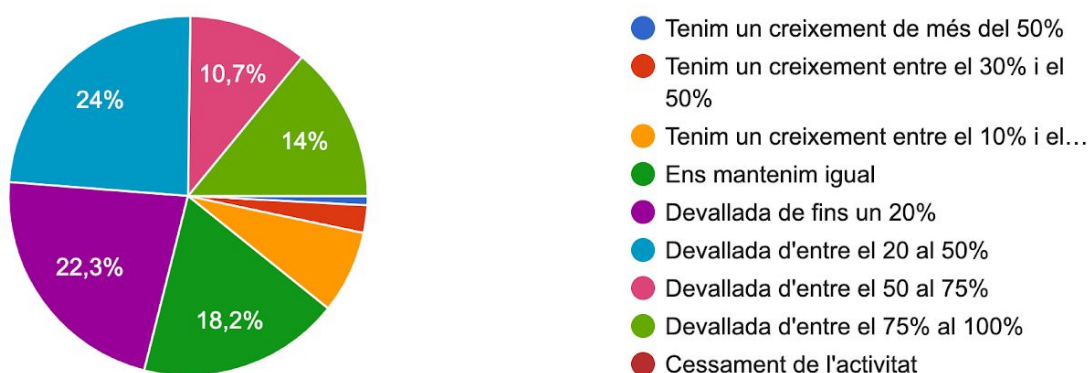
Hi ha dues dades destacables en el gràfic que ens deixa aquesta pregunta, per una banda el 40,5% d'empreses que han implantat el teletreball s'incrementa un 11,20% respecte a març. S'intueix que moltes de les incorporacions laborals s'han fet a través del teletreball. L'altre, que els ERTO segueixen vigents només amb una lleugera reducció respecte a les proporcions de març, passant d'un 37,8% al març a un 26,4% al juliol. Cal tenir en compte que l'enquesta ha incrementat les respostes d'empreses de serveis empresarials i ha reduït notablement les respostes del comerç d'un 25,53% de respostes a un 8,90%.

Les dades de l'atur respecte al mes de març a Catalunya han passat de 5.513 persones d'atur registrat al mes de març a l'Alt Penedès a 6.431 persones, amb una taxa d'atur al mes de juliol del 12,95% ; al Baix Penedès hem passat de 8.210 persones a 8.768 al mes de juliol, amb un ataxa d'atur del 19,92% i per últim al Garraf amb un total de 8.898 persones al mes de març, ha passat a 9.860 persones al mes de juliol amb una taxa del 15,20% (dades extretes de l'informe de juliol de l'Observatori de Treball i Model productiu, del departament de Treball, afers socials i famílies de la Generalitat de Catalunya).

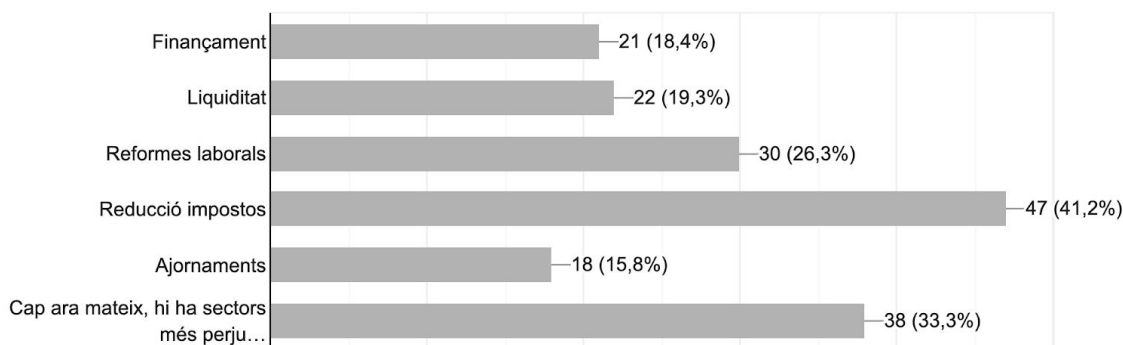
La incorporació laboral també ha disparat la flexibilitat horària, que en l'estat d'alarma era insignificant i ara representa un 33,1%. Només el 28,9% del total ha incorporat tota la plantilla i un 12,4% no ha fet moviments laborals derivats de la crisi sanitària. D'aquest 12,4%, un 70% són empreses on coincideix que han patit poca afectació en l'activitat econòmica per la crisi i la resta són empreses de menys de 5 treballadors, sense coincidència de sectors o regions. Segueixen sent controlats els moviments els quals fan referència a acomiadaments, que es mantenen en un 2,5%. Pel que fa a la reducció de jornada horària trobem un indicador del 8,3%, sobre el 3,7% del mes de març.

8 . La previsió de facturació respecte als mesos anteriors abans de la crisi sanitària.

Només el 10,7% de les empreses enquestades preveu creixement econòmic, un 18,2% espera mantenir l'activitat com abans de la crisi i un 71,10% preveu una davallada. Novament la notícia positiva aquí és que no es registren tancaments entre les empreses enquestades. És un panorama més positiu respecte l'inici de la crisi on el 31,4% preveia una pèrdua del 100% dels ingressos i en total eran el 85,10% dels enquestats que preveien pèrdues significatives, només un 14,9% es mantenien o incrementaven la seva facturació.



9. Quines necessitats teniu a curt i mig termini? (Podeu seleccionar diferents opcions)



Les opcions plantejades com a respostes sorgeixen de l'acumulació de respostes en la mateixa pregunta el mes de març, llavors en format de resposta oberta, com a necessitats a curt i mig termini de les empreses.

Hi ha una clara demanda de tots els sectors per la reducció d'impostos, sent el valor més alt de demanda amb el 41,2% de les respostes. Amb un 33,3% hi ha un reconeixement solidari a les necessitats d'altres sectors, aquestes respostes venen dels serveis empresarials, la indústria, les tecnologies de la informació, la innovació i de les empreses de serveis a les persones. Amb indicadors igualment alts trobem per ordre un 26,3% de les respostes que demanden reformes laborals, un 19,3% liquiditat a les empreses, un 18,4% finançament i un 15,8% ajornaments.

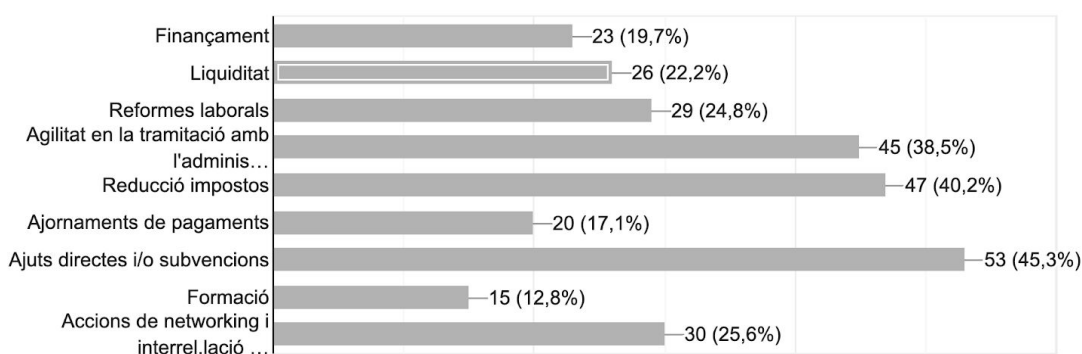
10. Quines necessitats creieu que podeu tenir a llarg termini? (Multiresposta)

Les opcions plantejades com a respostes sorgeixen de l'acumulació de respostes en la mateixa pregunta del mes de març, llavors en format de resposta oberta, com a necessitats a llarg termini.

Hi ha una demanda clara de les empreses per rebre ajudes directes i subvencions amb un 45,3%, seguida de la reducció d'impostos amb 40,2% i un 38,5% que només demanda agilitat en el tramitació administrativa.

En la forquilla del 25 al 22% per ordre de més a menys demanda, tenim accions de networking i interrelació entre empreses, les reformes laborals i la liquiditat. Un 19,7% demana finançament i un 17,1% ajornaments en els pagaments.

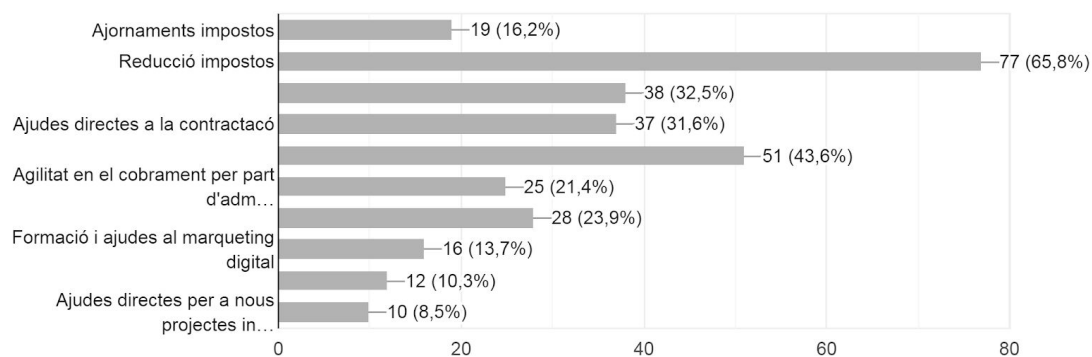
Curiosa la dada sobre formació, on les empreses només creuen que és una necessitat a llarg termini en un 12,8% dels casos.



11. Quines mesures creieu que us serien més favorables de part de les administracions? (Multiresposta)

Les opcions plantejades com a respostes sorgeixen de l'acumulació de respostes en la mateixa pregunta del mes de març, llavors en format de resposta oberta, com a mesures a demanar a les administracions.

1. Reducció d'impostos	- 65,8%
2. Accions de dinamització econòmica	- 43,6%
3. Reforma laboral i regulació teletreball	- 32,5%
4. Ajudes directes a la contractació	- 31,6%
5. Formació i ajudes a la digitalització i TIC	- 23,9%
6. Agilitat de cobrament per part de les administracions	- 21,4%
7. Ajornaments d'Impostos	- 16,2%
8. Formació i ajudes al màrqueting digital	- 13,7%
9. Mesures de reducció de la morositat	- 10,3%
10. Ajudes directes per a nous projectes d'internacionalització.	- 8,5%



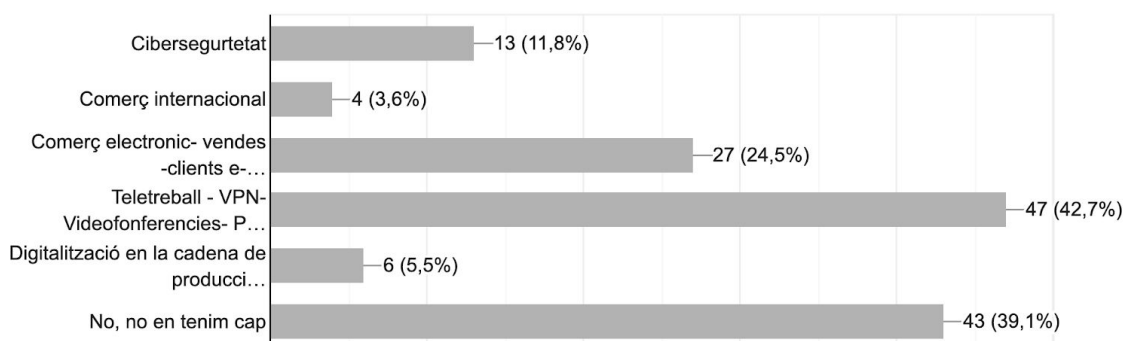
12. Com us heu pogut adaptar en temes digitals? (Multiresposta)

En l'enquesta de juliol es va introduir una nova pregunta respecte l'enquesta de març. La intencionalitat era conèixer les necessitats de les empreses en termes de productes digitals. La situació excepcional que s'havia viscut durant l'estat d'alarma va obligar a les organitzacions a adaptar-se a nous processos i la Federació volia saber com de preparades estaven les organitzacions.

Una de les conseqüències de les limitacions de mobilitat en l'àmbit social i laboral ha estat la utilització dels mitjans digitals.

Preguntades les empreses sobre la capacitat d'adaptació als mitjans digitals, les respostes han estat majoritàriament (en un 42,7%) relacionades amb el teletreball i les connexions VPN; En un 24,5% relacionades amb el comerç electrònic i vendes on line; en un 11.8% relacionades amb la ciberseguretat, un 5.5% relacionades amb la digitalització de processos en la producció.

A destacar que un 39,1% de les empreses enquestades indiquen no tenir cap mitjà digital.



Observacions

En el turisme l'afectació és molt gran i les mesures aplicades han estat majoritàriament els ERTOS. Les principals demandes d'aquest sector són la reducció d'impostos i ajudes a la contractació. Especialment preocupant és la disminució d'empreses d'aquest sector que han contestat l'enquesta, especialment del comerç, que pot indicar que hi ha empreses que han tancat definitivament.

Pel que fa a la indústria, l'afectació és menor, tot i que la majoria ha sofert una davallada molt important de la facturació. Reclamen principalment agilitat a l'administració, ajuts directes i/o subvencions i reformes laborals.

En el sector de serveis empresarials, la pràctica totalitat de les respostes ens indiquen l'aplicació del teletreball i en general afectació baixa.

En general es visualitza un clar canvi de paradigma en la forma de treballar. El teletreball i la flexibilitat horària sembla que han arribat per quedar-se, i una de les demandes recurrents en les preguntes és una reforma laboral enfront a la nova situació de les empreses i dels treballadors.

Comentaris generals dels enquestats fan referència a la demanda d'una reducció del tipus d'IVA, agilitat en la tramitació amb l'administració, responsabilitat individual i sensació d'higiene generalitzada ens espais públics.

Resumint, s'observa clarament que l'afectació de la crisi del Covid està sent important en general, però desigual segons el sector d'activitat, cosa que farà necessari disposar de plans específics per a la recuperació de cadascun d'ells.

De les respostes rebudes d'extreu que la majoria d'enquestats valoren que les ajudes rebudes fins ara són insuficients per poder mantenir la seva activitat i demanen més agilitat i més recolzament per part de les administracions.

En aquest sentit la pròrroga dels ERTOS, una reforma laboral i la reducció de la pressió fiscal resulten mesures indispensables per evitar el tancament de més empreses i la conseqüent pèrdua de llocs de treball, en paral·lel amb els plans de recuperació sectorials.