

Primera Jornada de Debat Participatiu

Federació Empresarial Gran Penedès



Informe

Novembre de 2019

1- Presentació

La nova Junta de la Federació Empresarial del Gran Penedès vol iniciar una etapa en l'organització on es promogui una comunicació més fluida entre els socis de la FEGP i la Junta. Per fer-ho una de les primeres accions que ha volgut promoure és la realització d'una jornada de debat i un qüestionari on line per recollir l'opinió dels socis amb relació a les seves necessitats i els serveis que els ofereix la FEGP.

La jornada va tenir lloc el passat dimecres 13 de novembre a Camp Joliu de 19:00 a 20:30 i es va adreçar a tots els socis de l'entitat. Van participar més de 100 persones.

La jornada es va estructurar de la següent manera:

19.00 h	Benvinguda i presentació, Neus Lloveras Presidenta FEGP
19.15 h	Treball en grups per sectors empresarials
20.20 h	Posada en comú de les idees principals de cada grup
20.30 h	Cloenda
20.40 h	Comiat

A continuació es presenten els resultats de la jornada.



2- Metodologia del treball en grups

Els assistents es van dividir en 3 grups de treball d'unes 35 persones cadascun segons el seu sector:

- Comerç, turisme i viticultura.
- Indústria, tecnologia i innovació.
- Construcció i serveis empresarials.

Els tres grups van treballar de la mateixa manera i amb els mateixos suports. Primer es va realitzar una presentació de totes les persones del grup, i després es va realitzar una primera reflexió d'obertura on es preguntava:

**Com t'agradaria que fos la FEGP d'aquí 4 anys? On voldríem arribar?
(Escenari desitjat)**

Els participants havien de triar algunes imatges en grup que representessin l'escenari desitjat d'on voldrien que estigues la FEGP d'aquí 4 anys. Per fer-ho havien de seleccionar una imatge entre unes quantes i explicar-la amb una paraula o frase curta.

En un segon moment i un cop identificat l'escenari desitjat, en grups havien de pensar línies d'acció que hauria d'impulsar la FEGP per avançar cap aquest escenari.

**Quines línies d'acció hauríem de potenciar? Què hem de fer?
(línies d'acció)**



3. Resultats

A continuació es presenten els resultats de la jornada ordenats pels tres grups de treball.

A. COMERÇ, TURISME I VITICULTURA

Escenari desitjat:

- **Una Federació diversa i amb cohesió interna**

La Federació pot ajudar a fer pinya entre les empreses associades, actuant des de la proximitat i amb calidesa i facilitant i afavorint la unió interna posant en valor i reconeixent la diversitat de sectors i empreses que en formen part.

- **Amb un rumb clar, objectius comuns i eficient**

Es destaca la necessitat que la Federació tingui un full de ruta ordenat i clar, que orienti els seus serveis i accions amb relació a uns objectius comuns compartits pels associats. Alhora, és necessari que actuï des de l'eficiència i la qualitat.

- **Arrelada i compromesa, amb les persones i el territori**

Es valora important que la Federació estigui vinculada i arrelada al territori i promogui l'equilibri entre el factor humà i la sostenibilitat amb relació a la tecnologia i la innovació.

- **Transparent**

Els associats de la Federació han de poder ser coneixedors de l'estat de les actuacions i serveis de la Federació i per això és necessari que es doni valor a la comunicació interna, sense oblidar, alhora, la importància de millorar en la comunicació cap a fora.

- **Amb determinació**

Es posa l'accent en què cal que la Federació actuï amb determinació en defensa dels seus associats. Es té la percepció que fins ara en ocasions ha primat més el ser políticament correcte. Es valora necessari reconèixer la necessitat de debat intern per conèixer les necessitats i dificultats amb què es troben els

associats dels diversos sectors i donar un pas endavant, sent defensora de les empreses que en formen part.

- **Un espai on sentir-se reflectit**

Cal que la Federació sigui permeable i coneixedora de les necessitats i les realitats diverses dels associats i en sigui reflex.

- **La Federació com a facilitadora, amb recursos adaptats**

Es ressalta que la Federació pot ser clau en diversos aspectes. Es destaca que pot tenir un paper fonamental per connectar i posar en relació els diversos sectors i empreses que en formen part. També pot ajudar a donar una perspectiva més amplia i global en els diversos sectors. Així com acompanyar i donar suport personalitzat a les singularitats dels sectors i dels associats, actuant com un recurs adaptat a les necessitats de cadascú.

Línies de treball:

- **Organització i funcionament intern:**

- **Integrar la diversitat, el Mar i la Vinya**

Cal que la Federació porti a terme accions que ajudin a promoure i treballar des de tots els sectors, posant en valor i visualitzant la diversitat interna, que aglutina des “del mar a la vinya”.

- **Transparència**

Es comenta que cal millorar la transparència, sobretot a nivell intern de l'entitat, i es destaca la importància del retorn per a què els socis puguin ser coneixedors de l'estat de les accions i serveis de la Federació.

- **Promoure la participació**

Es valora necessari treballar més la comunicació i la col·laboració entre socis, tenint en compte dos nivells. D'una banda un nivell més global que aplegui la diversitat de sectors i socis i ajudi a la unió entre ells i promogui debats estratègics per definir els plantejaments de l'entitat. I, d'altra banda, promoure la participació sectorial. Per això, es valora necessari crear canals i espais on els socis puguin debatre i compartir necessitats i propostes, mitjançant dinàmiques

de grup. Seria bo que a més de trobades puntuals adreçades a tots els socis, s'establissin espais de reflexió conjunta amb una periodicitat establerta, tant sectorials com de tota l'entitat.

- **Treball sectorial amb referents clars**

Es valora important crear grups de treball sectorials, que ajudin al coneixement mutu dels associats així com a detectar necessitats específiques per sectors. També s'apunta que és necessari definir els referents de cada sector, per a què els associats tinguin clar els interlocutors o "cap de colla" i els canals de comunicació que al seu abast per adreçar-s'hi.

Serveis a les empreses associades:

- **Conèixer i detectar les necessitats dels associats i sectors**

Cal que la Federació conegui les necessitats específiques dels sectors que en formen part així com dels seus associats, per poder ajustar i adaptar els seus serveis.

- **Recursos per sectors**

A partir de les necessitats sectorials detectades, el pla d'acció de la Federació hauria de contemplar recursos i serveis específicament adaptats a cada sector, ja que tenen necessitats singulars dins de la diversitat d'associats que en formen part.

- **Organitzar activitats de networking**

Es remarca que les activitats de networking poden ajudar a crear i desenvolupar sinergies entre els socis, entenent que la pròpia xarxa interna de la Federació és una oportunitat de mercat i negoci també per a elles.

Projecció externa:

- **Participació en els debats territorials**

Es destaca la importància que la Federació estigui present i participi en els debats que es duen a terme en el seu territori d'actuació, per traslladar els seus

posicionaments i alhora fer-se més visible i això ajudi a que sigui tinguda en compte com a agent en el territori.

- **Fer de Lobby**

Es valora que la Federació ja és un lobby però cal que actuï com a tal, que faci de lobby actuant amb determinació i execució, per defensar els drets dels associats i els sectors. Cal dur a terme accions per a què sigui referent per a tercers.

- **Millorar la comunicació**

Cal dotar de contingut els canals de comunicació de què disposa la Federació, tan els interns com els externs. Entenent que saber comunicar és clau per poder tenir més influència.

B. INDUSTRIA, TECNOLOGIA I INNOVACIÓ

Escenari desitjat:

- **Un espai on poder fer força junts i tenir objectius comuns i fer front als nous reptes**

La FEGP hauria de ser un espai, on partint de les coses que tenim en comú, poder fer força i fer front als nous reptes que es plantegen per les empreses. La idea és que junts podem estar més preparats per fer front a aquest nous reptes (com per exemple, la transició energètica).

- **Un espai que ens permeti obrir portes i explorar**

La FEGC hauria de ser un espai des d'on poder explorar noves oportunitats i obrir portes a les empreses. Sovint per si soles les empreses tenen dificultat per poder innovar o cercar noves oportunitats i en canvi des d'un espai compartit podria ser més fàcil.

- **Un espai que sigui motor, referència i guia**

La FEGP hauria de ser un espai amb capacitat d'arrossegar i fer de motor. Hauria d'esdevenir un espai de referència per les empreses i el territori i fer de guia.

- **Un espai per posar en valor la diversitat**
La FEGP hauria de ser un espai on poder donar visibilitat i posar en valor la diversitat d'empreses que hi ha al territori.
- **Un espai on sentir-se acompanyat**
Hauria de ser un espai que permeti que cap empresari/a se senti sol/a i per tant on les empreses trobin l'acompanyament que necessiten.
- **Un espai que permeti co-crear i agafar més dimensió i fer clústers**
Hauria de ser un espai on poder co-crear nous projectes junts, crear un clúster i poder agafar més dimensió per aspirar a nous reptes.



Línies de treball:

- Organització i funcionament intern:

- Definir la missió, visió i valors de la FEGP

Es valora que caldria definir i compartir entre totes les empreses associades quina és la missió, visió i valors de la Federació.

- Establir canals de comunicació i facilitar el coneixement mutu

Tot i que hi ha més de 900 empreses associades la realitat és que bona part no es coneixen entre elles. Cal facilitar estratègies que permetin tenir una millor informació de cada empresa. Per exemple, es podria fer una fitxa personalitzada on cada empresa identifiqui el nom, contacte, descripció i punts forts. Es tractaria de tenir un directori actualitzat i amb més informació.

- Comunicació més selectiva

En les comunicacions que es fan cap als socis caldria fer un cert filtratge o ordenació ja que en ocasions hi ha un excés de missatges i saturació d'informació. Caldria prioritzar missatges o segmentar millora les comunicacions per evitar l'efecte SPAM.

- Crear grups de treball per sectors

A nivell organitzatiu es proposa organitzar grups de treball per sectors d'activitat per tal que les empreses es comencin a relacionar en un primer moment amb aquelles empreses que són del seu mateix sector. Per exemple es podria començar creant tres grups de treball en la mateixa línia que s'ha dividit aquest jornada:

- Comerç, turisme i viticultura
- Indústria, tecnologia i innovació
- Construcció i serveis empresarials

- Serveis a les empreses associades:

- **Detectar les necessitats de les empreses**

Una de les primeres coses que cal fer és impulsar un canal que permeti a les empreses poder expressar els problemes que tenen i que la FEGP tingui un paper actiu en la gestió d'aquestes necessitats. A més seria bo establir un sistema àgil que permeti que aquelles empreses que tenen problemàtiques semblants es puguin posar en contacte.

- **Base de dades on line oberta per empreses associades**

Es podria crear una base de dades on line que sigui oberta per les empreses associades i que permeti comunicar a la resta de socis les competències pròpies.

- **Potenciar una borsa de treball i evitar que es perdi talent**

Caldria potenciar una borsa de treball conjunta de manera que evitem que es perdi el talent del territori. Es poden fer diferents iniciatives com ara fer un portal digital o promoure jornades de contractació locals.

- **Revisar i millorar la formació**

Caldria revisar i repensar la formació que es presta. Per això cal primer de tot conèixer bé quines són les necessitats formatives que tenen les empreses i poder adequar l'oferta a les seves necessitats. Fins ara la formació s'ha centrat molt en el treballador/a però caldria donar una orientació més a la formació que necessita l'empresa. Altres millores serien promoure les pràctiques formatives en empreses del territori així com la formació especialitzada amb ponents de qualitat que fins i tot poden estar entre les pròpies empreses de la FEGP.

- **Suport a l'emprenedoria**

La FEGP podria donar suport al planter o nous emprenedors que sorgeixen al territori aportant l'experiència i expertesa dels seus associats.

- **Promoure sistemes de networking orientat a l'assoliment d'objectius que per si sols no podem assolir**

Una de les línies de treball ha de ser crear xarxa i facilitar espais de networking que permeti fer front a reptes que per si soles les empreses no poden assumir.

- **Facilitar l'adaptació als canvis**

La FEGP podria fer una tasca d'ajudar a identificar el coneixement i capacitats i tendències tecnològiques i a partir d'aquesta detecció veure quines necessitats i problemes tindran les empreses per adaptar-se a aquests canvis tecnològics i ser proactius en la recerca de solucions. Es tracta d'anticipar-se, buscar solucions a partir de la co-creació i monitoritzar l'eficàcia de les solucions proposades.

- **Supervisar i ajudar a complir els ODS**

LA FEGP hauria d'acompanyar i donar eines a les empreses per tal que puguin complir els Objectius de Desenvolupament Sostenible i les ajudin a desenvolupar una activitat econòmica sostenible pel planeta.

- **Projecció externa:**

- **Crear marca FEGP amb experts voluntaris que participin en events arreu del país**

Entre les empreses membres de la FEGP hi ha persones molt expertes i de reconeguda vàlua que poden contribuir a generar marca tot participant en events que es fan arreu del país en diferents àmbits com la tecnologia, la indústria o l'alimentació.

- **Generar opinió sobre temes del territori**

La FEGP ha de ser un espai des d'on generar opinió sobre el territori i fer d'altaveu d'aquestes opinions.

- **Fer de pont amb l'administració pública**

La FEGP ha de servir també per fer de pont amb les administracions públiques establint comunicacions bilaterals de manera que puguem detectar necessitats del territori o accedir a informació o línies de subvencions o ajuts.



C. CONSTRUCCIÓ I SERVEIS EMPRESARIALS

Escenari desitjat:

- **Diversitat d'empreses però ordenades en un mateix mercat**

Es destaca la gran quantitat i diversitat d'empreses que aglutina la FEGP i com això és un valor important que cal preservar, però que també cal saber gestionar posant ordre, segmentant per sectors empresarials per treballar conjuntament els temes que més afecten a cada sector, però al mateix temps connectant sectors i tenint present els interessos comuns que comporta compartir un mateix mercat.

- **Una federació unida, amb valor i carisma**

Un altre element que s'apunta és el fet que la FEGP es mantingui unida, amb força i tingui un valor i carisma propi per gestionar els seus interessos i els de les empreses que el formen.

- **Una FEGP amb valors de responsabilitat social i arrelada al territori**

Es valora molt important l'arrelament de la FEGP al territori i la importància d'estendre la seva capilaritat en tot el territori i tots els àmbits, i fer-ho preservant els valors de la responsabilitat social corporativa del món empresarial.

- **Una Federació amb un rumb i direcció clars**

La FEGP ha de tenir un rumb clar definint els seus objectius i estratègies a partir del debat intern de tots els seus membres.

- **Una FEGP que obra portes i connecta empreses**

La Federació ha d'esdevenir una organització que obra portes a les empreses que hi formen part i connectar aquestes entre elles i amb altres agents (institucions públiques, mercats, etc.) amb qui els seus associats requereixen treballar.

- **Una Federació que promou la formació, la investigació i el treball**

La FEGP ha de promoure la formació dels seus membres i avançar-se a les necessitats futures de les empreses, investigant, analitzant i potenciant el mercat de treball.

- **Una Federació que té paciència, constància, projecció i innovació**

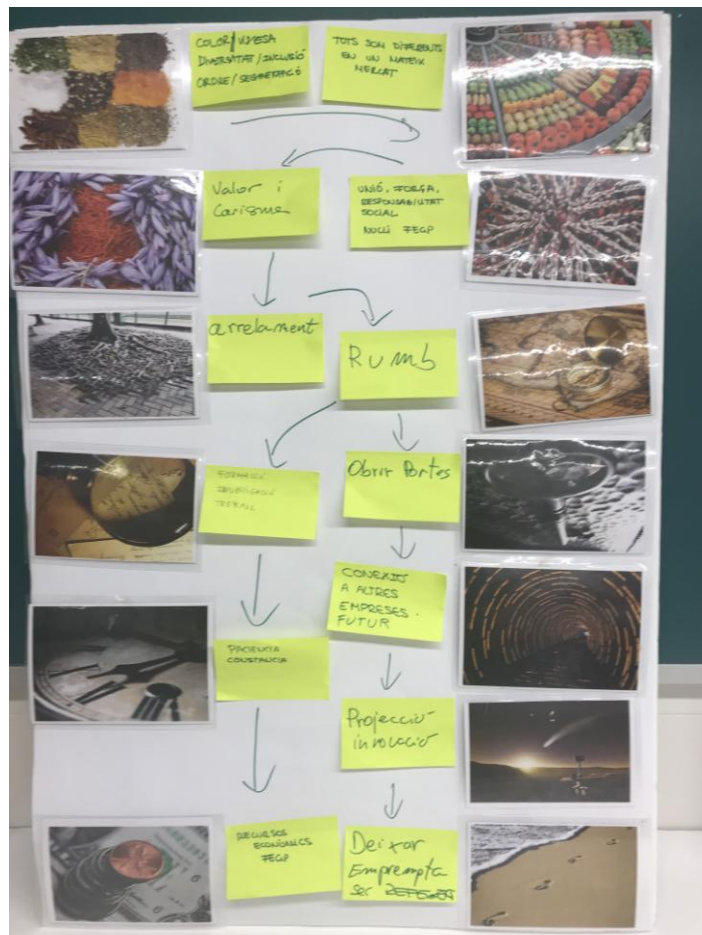
La FEGP ha de tenir constància i paciència a l'hora de perseguir i consolidar els seus objectius, però ho ha de fer amb voluntat de projecció i innovació tant de la pròpia FEGP com de les empreses que en formen part.

- **Una FEGP amb recursos i capacitat de gestió**

Un altre element important és la necessitat de disposar de recursos per poder desenvolupar els seus objectius i poder treballar els reptes que es plantegi.

- **Una Federació que deixa petjada i és referent**

Finalment, es destaca que la FEGP ha de ser un referent per a les institucions públiques i per a altres Federacions empresarials, de manera que se la tingui en compte i deixi la seva petjada al territori i en l'àmbit empresarial.



Línies de treball:

- Organització i funcionament intern:

- **Mantenir la descentralització territorial de la FEGP**

És important seguir treballant per la descentralització territorial de la FEGP tenint present que el seu àmbit d'actuació és les tres comarques que la formen: el Garraf, l'Alt Penedès i el Baix Penedès.

- **Treballar per grups sectorials**

Donada la gran varietat de tipologies i sectors empresarials que aglutina la FEGP es valora que seria convenient, en algunes ocasions, treballar de manera segmentada per sectors (comerç, turisme, viticultura, indústria, tecnologia, innovació, construcció,

serveis empresarials, etc.) per poder focalitzar millor els interessos i necessitats dels empresaris associats.

- **La FEGP ha de tenir opinió pròpia**

Per poder posicionar-se en determinades qüestions que afecten als empresaris de la Federació s'han de generar els mecanismes de diàleg intern entre els seus associats i de presa de decisions aprovats i respectats per tots els seus membres. Això requereix de transparència de l'organització, però també implica haver-se de "mullar" en determinats temes i ocasions.

- **Transparència i comunicació interna amb els associats**

Un element que es considera clau pel bon funcionament de la FEGP és que hi hagi una bona comunicació interna amb els seus associats. Això implica facilitar les conclusions dels actes que s'organitzen des de la FEGP, tant a les persones que hagin assistit com les que no, com per exemple, els resultats d'aquesta jornada. Per potenciar el diàleg i la comunicació interna la FEGP s'hauria de dotar d'eines per recollir l'opinió i els suggeriments dels associats, ja sigui a través de mecanismes virtuals de comunicació, com plataformes o eines telemàtiques; o mecanismes presencials, com reunions, trobades o jornades.

- **Accions orientades a consultar les necessitats de les empreses:**

Vinculat al tema de la comunicació interna de la FEGP, un dels temes que cal potenciar són els canals o accions orientades a recollir les necessitats de les empreses associades.

- **Focalitzar i segmentar la informació:**

Com a idea complementària, no contradictòria, a l'anterior que feia referència a la transparència i comunicació interna, s'observa que no es tracta tampoc de saturar les comunicacions i els correus electrònics perquè això el que provoca és que la gent no els llegeixi. Per això és important segmentar la informació per centres d'interès i/o sectors, de manera que la informació que arribi a cada empresa sigui del seu interès. La sobreinformació desinforma.

- **Treballar el coneixement mutu de les empreses associades a la FEGP**

Una de les línies que ha de potenciar la FEGP és el coneixement entre les mateixes empreses que en formen part per crear xarxes internes de relació col·laborativa que puguin ser beneficiaries per a les empreses, creant sinergies i networking. Per potenciar aquest coneixement mutu es podria organitzar un Fira o “Marató d’Empreses” per compartir que ofereix i que necessiten cadascuna d’elles, generant vincle entre l’oferta i la demanda de serveis.

- **Que la FEGP sigui un referent de Responsabilitat Social Corporativa:**

La Federació ha d’esdevenir un exemple de RSC tant pel que fa a la seva pròpia dinàmica interna com per facilitar que les empreses associades també desenvolupin la seva RSC.

- **Serveis a les empreses associades:**

- **Assessorar en temes d’interès per les empreses**

La FEGP ha d’esdevenir un referent per als seus associats assessorant en temes del seu interès, per això ha d’estar al corrent dels canvis normatius, i les tendències i necessitats del mercat.

- **Que la FEGP faciliti l’accés dels associats a recursos**

S’assenyala que la Federació ha de facilitar l’accés dels seus socis a temes que són clau per a les empreses, com per exemple, finançament, subvencions, etc.

- **Borsa de treball**

Cal millorar la borsa de treball de la FEGP per a que sigui útil i doni resposta a les necessitats de les empreses associades. Per això es valora que cal potenciar la borsa de treball i ordenar-la per als diferents rams i sectors empresarials.

- **Formació**

De la mateixa manera que en la borsa de treball, es valora que la formació també s’hauria de segmentar en funció dels diferents sectors empresarials, i donar una formació més adient a les necessitats de la FEGP.

- **Innovació**

Cal potenciar la innovació en el món empresarial, i la FEGP podria aportar un valor afegit a les empreses potenciant el terreny de la innovació i ajudant a aquestes a innovar en els seus diferents camps d'acció.

- **Potenciar l'emprenedoria:**

Finalment, es valora que fora bo que la FEGP pogués disposar d'un servei que pogués orientar a aquelles noves empreses que es volen impulsar des del territori i els manca informació, coneixements o senzillament requereixen algun suport en la gestió de tràmits. Seria un servei enfocat a l'orientació empresarial i l'emprenedoria de noves empreses.

- **Projecció externa:**

- **Ser un lobby per defensar els interessos dels seus associats**

La FEGP ha de treballar pels interessos i necessitats dels seus associats exercint de lobby amb les institucions públiques. La Federació ha de guanyar pes específic com interlocutor de l'administració pública i s'ha de guanyar una reputació pública per poder-ho fer.

- **Potenciar la nostra marca FEGP i diferenciar-nos d'altres organitzacions empresarials**

És important treballar la pròpia marca FEGP diferenciant-se de la resta i guanyant presència als mitjans de comunicació i difusió, per exemple, realitzant més comunicats de premsa.

- **Cooperar i crear sinèrgies amb altres organitzacions empresarials (sectorials i territorials)**

La FEGP més enllà de diferenciar-se d'altres organitzacions empresarials, també ha de col·laborar i cooperar amb d'altres organització empresarials quan es comparteixen objectius i interessos amb aquestes altres organitzacions.

- **Realitzar accions per donar a conèixer la FEGP, les empreses que la formen, i captar nous socis**

Cal potenciar la visibilització de la FECP i les empreses que la formen a través d'actes, fires, maratons d'empreses, per donar-se a conèixer al territori i captar nous socis que els pugui interessar el projecte.



Síntesi de les idees principals:

Amb relació a l'escenari desitjat del que voldrien que fos la FEGP:

1. Una FEGP amb diversitat d'empreses associades però unides, ordenades i cohesionada.
2. Una FEGP amb objectius comuns on poder fer força junts per fer front als nous reptes de futur.
3. Una FEGP que sigui motor, referència i guia, amb determinació i un rumb i direcció clars.
4. Una FEGP on sentir-se reflectit i on sentir-se acompanyat.
5. Una FEGP transparent, eficient i amb valor i carisma.
6. Una FEGP com a facilitadora, amb recursos adaptats a les empreses i capacitat de gestió.
7. Una FEGP que ens permeti obrir portes, connectar empreses i fer clústers.
8. Una FEGP que promou l'exploració, la investigació, la co-crear, la innovació, i que promou la formació i el treball.
9. Una FEGP arrelada i compromesa, amb les persones i el territori, amb valors de responsabilitat social.
10. Una FEGP que te paciència, constància, projecció i deixa petjada i és referent.

Amb relació a les línies de treball ordenades en tres eixos:

- Respecte a l'organització i funcionament intern:

1. Definir la missió, visió i valors de la FEGP.
2. Tenir opinió pròpia i posicionar-se en qüestions que afecten als empresaris.
3. Integrar la diversitat, el Mar i la Vinya.
4. Mantenir la descentralització territorial de la FEGP.
5. Promoure la transparència en la gestió i la presa de decisions.
6. Establir canals de comunicació (focalitzar i segmentar la informació i la comunicació de manera més selectiva).
7. Facilitar el coneixement mutu entre les empreses associades.
8. Promoure la participació i les accions orientades a consultar les necessitats de les empreses.
9. Crear i treballar per grups sectorials amb referents clars.
10. Que la FEGP sigui un referent i exemple de Responsabilitat Social Corporativa.

Respecte als serveis a les empreses associades:

1. Detectar i conèixer les necessitats de les empreses associades i els sectors.
2. Organitzar els recursos per sectors.
3. Disposar d'una base de dades on line oberta per empreses associades.
4. Organitzar activitats de networking orientades a l'assoliment d'objectius que per si soles les empreses no poden assolir.
5. Potenciar una borsa de treball i evitar que es perdi talent.
6. Revisar i millorar la formació.
7. Assessorar en temes d'interès per les empreses.
8. Oferir un servei de suport a l'emprenedoria.
9. Facilitar l'adaptació als canvis tecnològics i ser proactius en la recerca de solucions.
10. Potenciar la innovació.
11. Facilitar l'accés dels associats a recursos.
12. Supervisar i ajudar a complir els ODS.

Respecte a la projecció externa:

1. Ser i fer de lobby per defensar els interessos dels seus associats.
2. Participar en els debats territorials i generar opinió sobre temes del territori.
3. Fer de pont amb l'administració pública.
4. Millorar la comunicació i difusió de la FEGP.
5. Crear marca FEGP i potenciar-la diferenciant-nos d'altres organitzacions empresarials.
6. Cooperar i crear sinèrgies amb altres organitzacions empresarials (sectorials i territorials).
7. Realitzar accions per donar a conèixer la FEGP, les empreses que la formen, i captar nous socis.