

Decàleg de l'Ètica empresarial

1. Considerar que el més important són les persones

Respectar en tot moment la seva dignitat i seguretat, sense discriminació de cap mena, formin part dels públics interns de l'empresa, dels públics que hi estan en contacte o dels públics de l'entorn.



2. Promoure la integritat, l'honestedat i la justícia

De les persones dins l'organització, pel que fa al seu tracte amb treballadors, clients, proveïdors o d'altres persones, així com pel que fa a la relació amb d'altres organitzacions. Promoure especialment la motivació, la fidelització, l'aprenentatge i la formació permanent de tots i cadascun dels individus.



3. Complir amb rigor i puntualitat els compromisos

Els adquirits amb treballadors, clients, proveïdors i d'altres persones, així com amb les administracions i d'altres organitzacions, mitjançant el manteniment d'un sistema viu de qualitat global.



4. Mantenir una comunicació i una informació transparent i verídica

És la base de la confiança entre persones, marca la diferència en la capacitat d'interdependència i és l'essència del treball en equip. Ha de ser la que calgui, per a cadascun dels agents econòmics i socials interessats, entre els quals hi ha accionistes, creditors, clients, treballadors i Administració pública.



5. Superar els mínims que exigeix la legislació

Complir les lleis, els reglaments i les normes que siguin aplicables, tant a l'empresa com pel que fa als seus productes i/o serveis, superant els mínims en seguretat i sostenibilitat, tant o més per convicció que per obligació.



6. Realitzar publicitat comercial verídica i responsable

Sense enganys que falsegin les prestacions reals dels productes i/o serveis. Observar una política de continuïtat i prestigi a llarg termini, per sobre del benefici immediat a curt termini.



7. Respectar i defensar els drets humans

Com a comportament responsable de l'empresa tot fomentant les activitats educatives i la integració de les persones més desfavorides de la comunitat.



8. Observar el màxim compromís amb l'entorn

No degradar-lo i respectar el medi ambient, sense perdre mai de vista la continuïtat de la vida en el nostre planeta.



9. Assegurar la continuïtat de l'empresa

Tot donant un veritable servei que contribueixi al bé comú i alhora promoure la creativitat compartida, traduïda en innovacions rendibles.



10. Crear riquesa suficient

Generar riquesa (valor afegit) per retribuir adequadament els treballadors (treball) i els propietaris (pel capital i el risc assumit) i atendre els deures fiscals; així com col·laborar en el progrés de la societat civil (país) on està arrelada i viu l'empresa.



Una empresa actua d'acord amb l'ètica empresarial quan, a més de generar riquesa (valor afegit) i de vetllar per la seva continuïtat, ho fa amb actituds i maneres que garanteixen una missió amb aquests valors i objectius prioritaris.