



Associació d'Empresaris • Garraf • Alt Penedès • Baix Penedès

GRUP D'OPINIÓ *THINK TANK*

Dossier núm. 4

EI TTIP des de l'Empresa

Maig 2016

El TTIP i l'Empresa

- **És necessari el debat i la perspectiva de la PIME**
- **Interrogants oberts**
- **Antecedents de tractats de lliure comerç**
- **Un exemple: el possible impacte sobre el sector agroalimentari**
- **Conclusions: més informació i més transparència per a estar preparats**

El TTIP i l'Empresa

- **El 80% dels empresaris de l'ADEPG desconeixen què és el TTIP o no en tenen informació suficient .**
- **Des de l'ADEPG demanem debat sobre el TTIP i transparència en la negociació per tal que les empreses disposin d'informació útil per poder afrontar les oportunitats i amenaces d'un tractat comercial entre la UE i els EEUU.**

El grup d'opinió de l'ADEPG ha volgut treballar sobre el TTIP, el tractat de comerç i inversió que estan promovent la Unió Europea i els Estats Units, per donar el punt de vista propi sobre aquesta qüestió; un punt de vista pensat des de les empreses del nostre territori, i des de la pime.

Hi ha moltes coses que no se saben del TTIP, però de ben segur que n'hi ha una amb la que tothom està d'acord: la manca d'informació. Hi ha qui diu que aquesta manca d'informació té la intenció d'ocultar la naturalesa del tractat, i hi ha qui diu que és la discreció que tota negociació necessita. El que és segur és que la manca de debat no diu gran cosa a favor de la transparència i la qualitat democràtica del procés.

El grup d'opinió de l'ADEPG ha portat a terme un sondeig entre els empresaris de l'associació i ha pogut comprovar com el 80% dels empresaris tenen poc o nul coneixement del TTIP. Això posa de relleu que una qüestió que pot definir el nostre mercat d'una manera tan notable és desconeguda per la gran majoria dels empresaris.

És necessari el debat i la perspectiva de la PIME

A la vista de la importància d'aquest assumpte i del desconeixement que hi ha entre els empresaris hem arribat a la conclusió que és important conèixer aquesta qüestió de manera més profunda.

El tipus de debat que volem és sense apriorismes ni posicions ancorades. Ens ha sigut difícil accedir a informació sobre el TTIP, si bé és cert que la UE n'ha publicat algun fulletó explicatiu, i encara més accedir a persones que en tinguessin prou coneixement com per a explicar-lo en algun tipus de fòrum organitzat a per l'ADEPG a tal efecte.

Per això, enlloc de poder parlar de com és el TTIP, només podem parlar de la necessitat que aquest sigui debatut, i sobretot, que el debat es faci també des de la perspectiva de la petita i mitjana empresa. Perquè hi ha la sospita que aquests tipus de tractats sovint són dissenyats per les grans corporacions i empreses que no tenen una vinculació especial amb el territori. Nosaltres demanem que es tingui en compte el teixit empresarial propi del nostre país, conformat sobretot per empreses de mides petita i mitjana, i implantades arreu del territori.

Interrogants oberts

En el moment en què ens trobem, des del *Think Tank* de l'ADEPG pensem que hi ha una sèrie de qüestions que podrien suposar amenaces per al nostre teixit empresarial. La transparència, la informació i sobretot el debat ens podrien ajudar a desvetllar incògnites com les que plantejem a continuació.

- Quines són les conseqüències de les regulacions o desregulacions que es poden dependre del TTIP, especialment per a les pimes del nostre àmbit territorial?
- Què hauria de tenir en compte aquest tractat per a que fos beneficiós per a les pimes?
- Quins sectors econòmics en traurien més avantatges i quins en patirien més les conseqüències?
- El teixit econòmic del nostre territori és prou competitiu per a afrontar el repte del TTIP?
- Què haurien de fer les empreses per a preparar-se per al nou escenari?
- Quins efectes pot tenir sobre el mercat de treball?

Resoldre o, si més no, debatre aquestes qüestions és necessari per a que les pimes es puguin posicionar en un possible nou entorn.

Antecedents de tractats de lliure comerç

Com que no disposem d'informació sobre el contingut del TTIP, ens pot servir de guia veure què ha succeït en dos casos que podríem considerar similars.

El tractat de la Unió Europea. Hi ha un consens que ha funcionat bé per a Espanya. Ha servit per a la internacionalització de la indústria catalana, les exportacions de matèries primeres i productes agrícoles i ha afavorit la inversió d'empreses europees al nostre territori. De ben segur que hi ha ombres però la majoria creu que l'economia espanyola se n'ha vist notablement beneficiada, i sembla haver estat un bon negoci per tothom.

Nafta, Tractat de Lliure Comerç d'Amèrica del Nord. Aquest tractat, on hi participen Mèxic, Canadà i els Estats Units, ha tingut segons algunes veus conseqüències negatives per a l'economia de Mèxic sobretot pel que fa a petits emprenedors i de la ciutadania en general, per tractar-se de l'economia més feble de les tres. Per tant, sembla que hi pot haver tractats beneficiosos i d'altres que deixen fora dels beneficis a alguns països més febles o als seus estrats socials o econòmics.

Un exemple: el possible impacte sobre el sector agroalimentari

Els efectes que pot tenir el TTIP són polièdrics. Mes enllà de les conseqüències que el TTIP pugui tenir sobre la ciutadania, el medi ambient, el marc laboral o la resolució dels conflictes jurídics entre empreses i estats, si ho analitzem des del punt de vista de les transaccions comercials, trobem que, inicialment, el tractat afavoreix les exportacions, reduint els tràmits burocràtics i les tarifes duaneres.

Sembla, doncs, que els sectors amb elevada exportació podrien sortir-ne beneficiats, especialment aquells en què les tarifes duaneres amb els EEUU són altes i que competeixen amb altres països que no les han de pagar. En aquest sentit el sector industrial i el sector agroalimentari tindrien un paper destacat.

Concretament, el sector agroalimentari -sector amb un pes específic important a les nostres comarques- és un dels que més clarament es poden veure influenciats pel tractat transatlàntic, i que podria millorar les seves condicions d'exportació als EEUU. Però alhora és també en aquest sector on més reticències s'han generat respecte al TTIP. No només perquè sembla que els negociadors plantegen que l'eliminació de les duanes sigui parcial, si no per les grans diferències regulatòries que existeixen entre els productors europeus i els dels EEUU. Cal tenir en compte que es poden observar grans diferències regulatòries en matèria de protecció del medi ambient i de seguretat alimentària.

Pel que fa a seguretat alimentària, a l'EU regeix el "principi de precaució" per tal de protegir la salut dels consumidors. Aquest principi restringeix la producció i ús de productes transgènics, hormones en l'alimentació animal, antibiòtics o la utilització de certs productes fitosanitaris, entre d'altres.

Cal recordar que, en l'àmbit mediambiental, la legislació europea és també molt més restrictiva i això es tradueix en que el nostre sector agrari i alimentari té més barreres comercials que el nord-americà.

Tampoc resulta clar com afectarà el TTIP a totes les qüestions referents a les garanties de qualitat de producte, la traçabilitat, les denominacions d'origen o els productes bio; qüestions totes elles fortament implantades en el sector agroalimentari del nostre país.

Conclusions: més informació i més transparència per a estar preparats

L'ADEPG demana a la UE més informació i transparència en la negociació d'aquest tractat. En primer lloc per a que es puguin defensar els interessos de les nostres empreses, i per tant de la nostra economia, però també per a poder preparar les nostres empreses de cara a afrontar aquest repte.

Desconeixem els termes de l'acord, però estem segurs que caldrà estar amatents i vetllar per a que aquests siguin suficientment profitosos per les empreses, així com ho ha de ser per als ciutadans. És discutible que l'acord sigui favorable a les pimes, ja que tot sembla indicar que s'està pensant en les grans corporacions amb implantació a banda i banda de l'Atlàntic.

En definitiva, massa interrogants i incerteses com per fer valoracions objectives que ens permetin a les empreses prendre decisions o fer plans de futur.